Vereinscoaching

Interessengemeinschaft Lebendige Traditionen

Inhalt

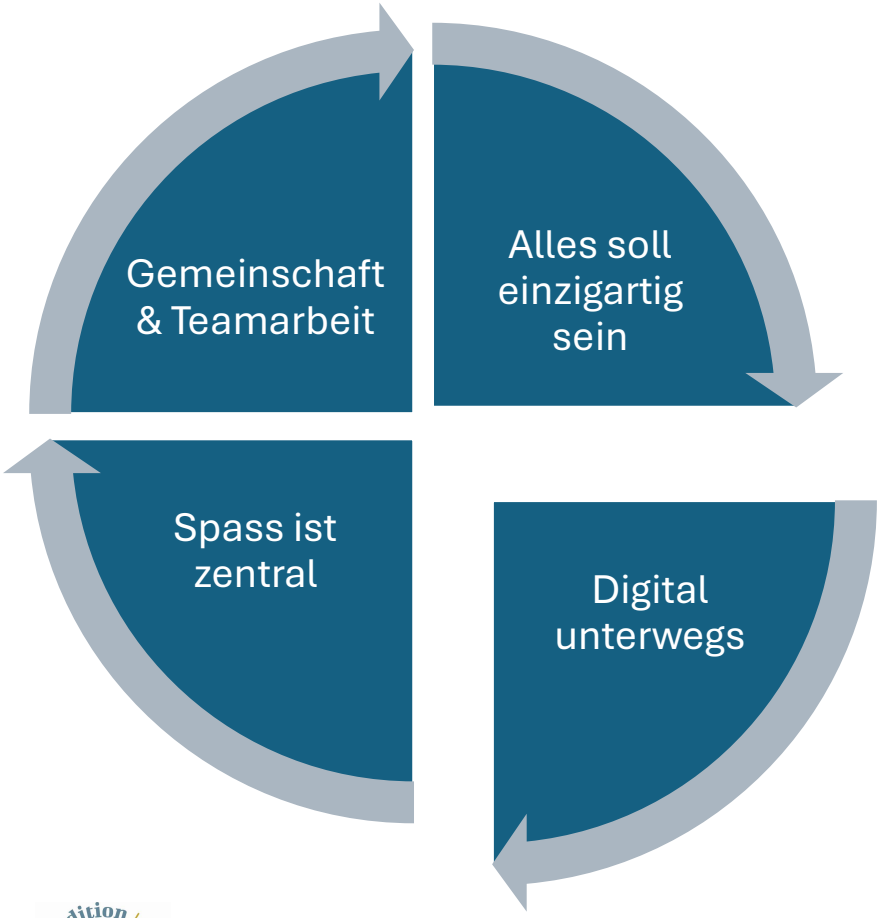
1. Generation Z und Alpha
2. Vorstandsarbeit – Visionen und Ziele
3. Mitgliedergewinnung
4. Nachfolgeplanung im Vereinsvorstand
5. Fazit

1. Definition "Generation"

1. einzelnes Glied der Geschlechterfolge, bei der Großeltern, Eltern, Kinder, Enkel unterschieden werden
2. Gesamtheit der Menschen ungefähr gleicher Altersstufe (mit ähnlicher sozialer Orientierung und Lebensauffassung)
3. ungefähr die Lebenszeit eines Menschen umfassender Zeitraum; Menschenalter

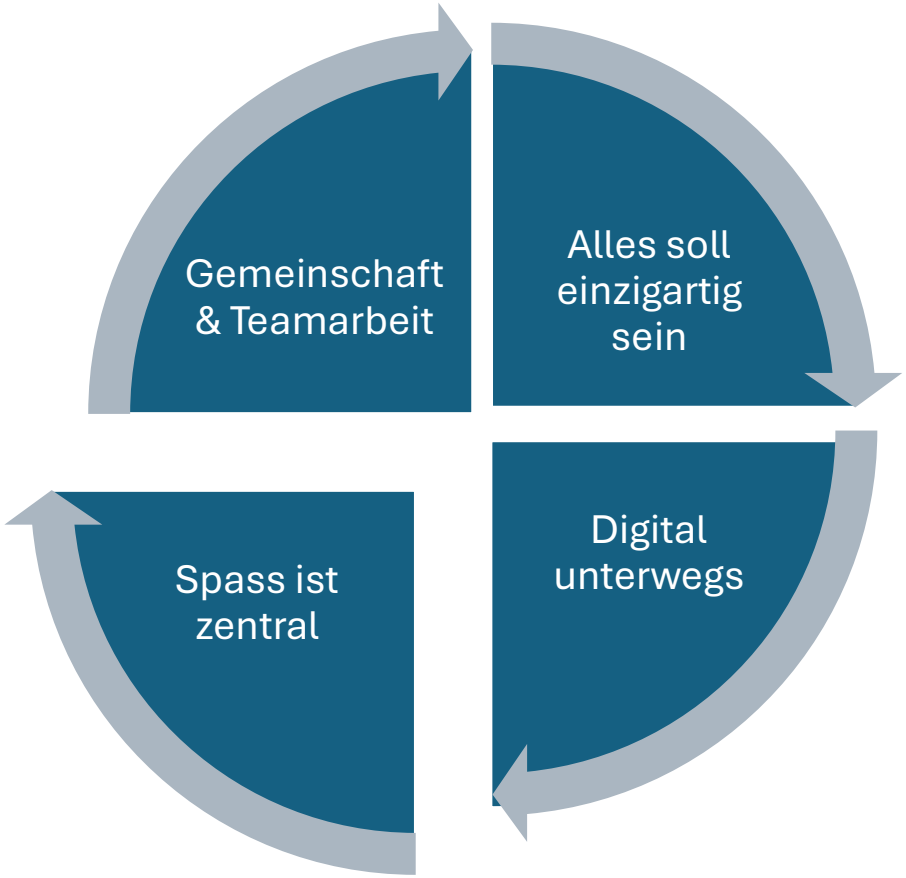
Generationen des 20. Jahrhunderts

	Baby-Boomer	Generation X	Millenials (Y)	Generation Z
Jahrgänge	1943 - 1964	1965 - 1980	1981 - 1994	1995 - 2010
Prägende Ereignisse	Nachkriegswohl-stand	AIDS-Epidemie Fall der Berliner Mauer Ende des Kalten Krieges Tschernobyl	Globalisierung Digitalisierung Finanzkriese Terrorismus	Wirtschaftlicher Abschwung Klimawandel Terrorismus Social-Media Covid-19
Positive Charakteristika	Hohe Arbeitsethik Kompetitiv	Selbstbewusst Unabhängig	Technologisch affin Flexibel Optimistisch	Autonom Flexibel Spontan
Negative Charakteristika	Workaholic Individualistisch	Zynisch Individualistisch Skeptisch	Ichbezogen Illoyal	Unzuverlässig Nicht pflichtbewusst



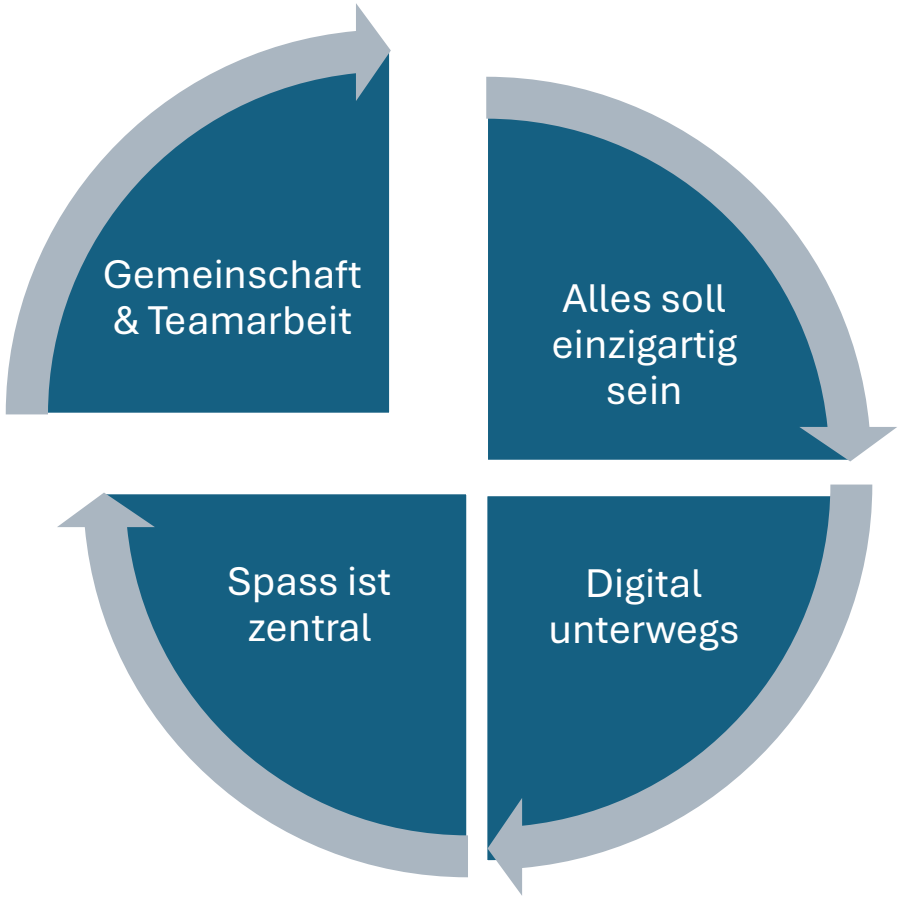
Die Generation Z

- keine klaren Grenzen zwischen virtueller und realer Welt
- Social-Media (Unterhaltung)
- Printmedien, Radio & TV verlieren an Bedeutung
- Konsumation von Medien via Smartphone



Die Generation Z

- Genuss
- Freizeit ist wichtiger als Geld
- Verbindlichkeit ist nicht ein Ziel, sondern eine Herausforderung
- Privates hat Vorrang und wird von Arbeit / Verein getrennt



Die Generation Z

- Persönlicher Kontakt & Teamarbeit
- Kommunikation auf Augenhöhe
- Influencers
- Strömt in den Arbeitsmarkt

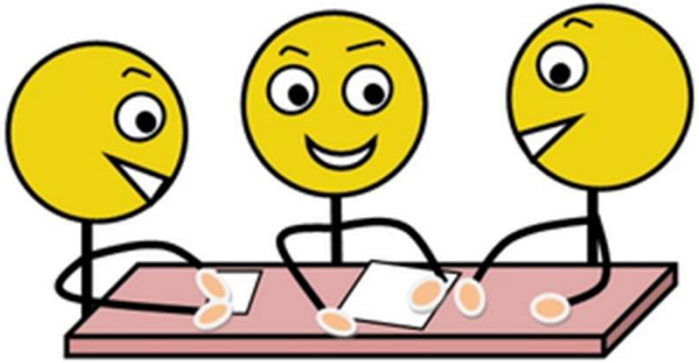
Die Generation Z

- Einzigartigkeit, Neuartigkeit & Innovation
- Organisationen sollen aus der Masse herausstechen
- Tätigkeiten sollen erfüllend sein

Generationen des 21. Jahrhunderts

	Generation Z	Generation Alpha
Jahrgänge	1995 - 2010	2011 - 2025
Prägende Ereignisse	Wirtschaftlicher Abschwung Klimawandel Terrorismus Social-Media Covid-19	starke digitale Präsenz zahlreiche Technoligien Künstliche Intelligenz Vernetzung rund um die Welt Ukraine, Gaza, … Konflikte Kaufkraft
Positive Charakteristika	Autonom Flexibel Spontan	Transparenz Umweltbewusst Digitale Plattformen Unabhängigkeit
Negative Charakteristika	Unzuverlässig Nicht pflichtbewusst	

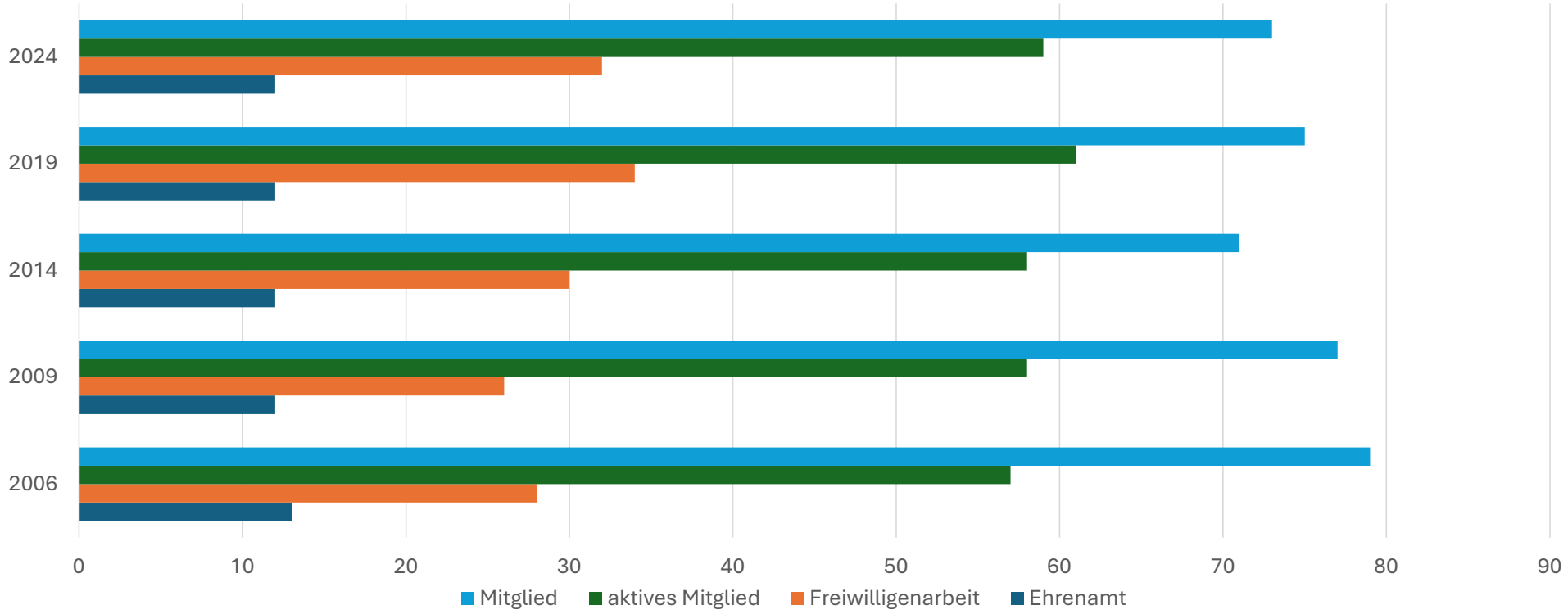
- Wie ist die Altersstruktur in deinem Verein?
- Wo soll künftig dein Augenmerk liegen?
- Wie entwickelst du deinen Verein in Richtung der jungen Generationen?



2. Vorstand - Freiwilligenarbeit

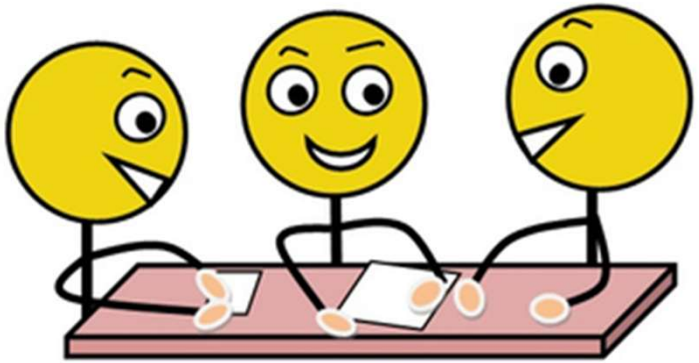
- 100’000 Vereine mit ehrenamtlichen Vorständen
- Informelle Freiwilligenarbeit: 51%
- Formelle Freiwilligenarbeit: 41%,
  davon 24% ohne Amt, 17% mit Amt
- 2006: 28% 2014: 30% 2025: 41%
- Sport 14% / Kultur 11% / Kirchen 8% / Sozial 8%

Formelle Freiwilligenarbeit



Vorstand

- Wie ist dein Vorstand aufgestellt?



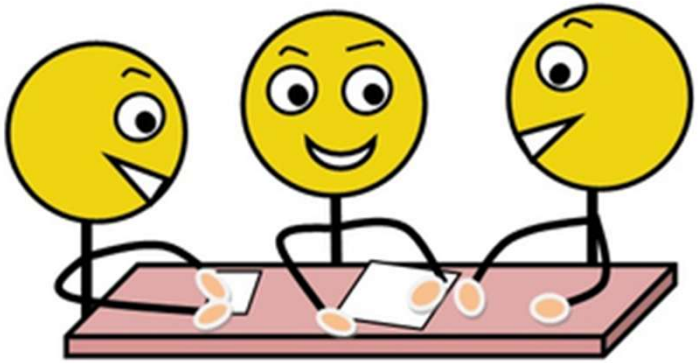
Rechtliche Vorschriften für Vorstandsämter

- keine
- Statuten regeln die Organisation und Zusammenarbeit
- Alle Vorstandsmitglieder müssen den gleichen Informationsstand haben und bei Entscheidungen gleichberechtigt sein.

- Präsidium Finanzen Kommunikation

Vorstandsarbeit - Vision und Ziel

- Welche Ziele hast du für deinen Verein?
- Vision: Wie sieht dein Wunschverein aus?
- Mögliche Wege dorthin?
- Gelingensfaktoren?

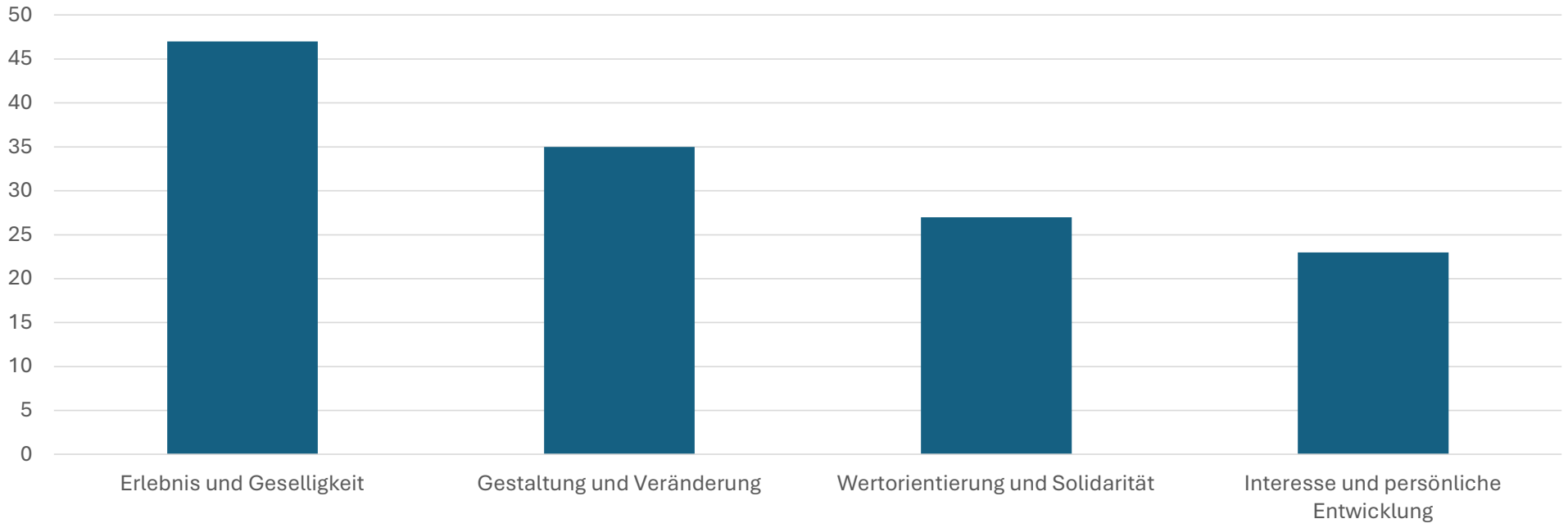


3. Mitgliedergewinnung

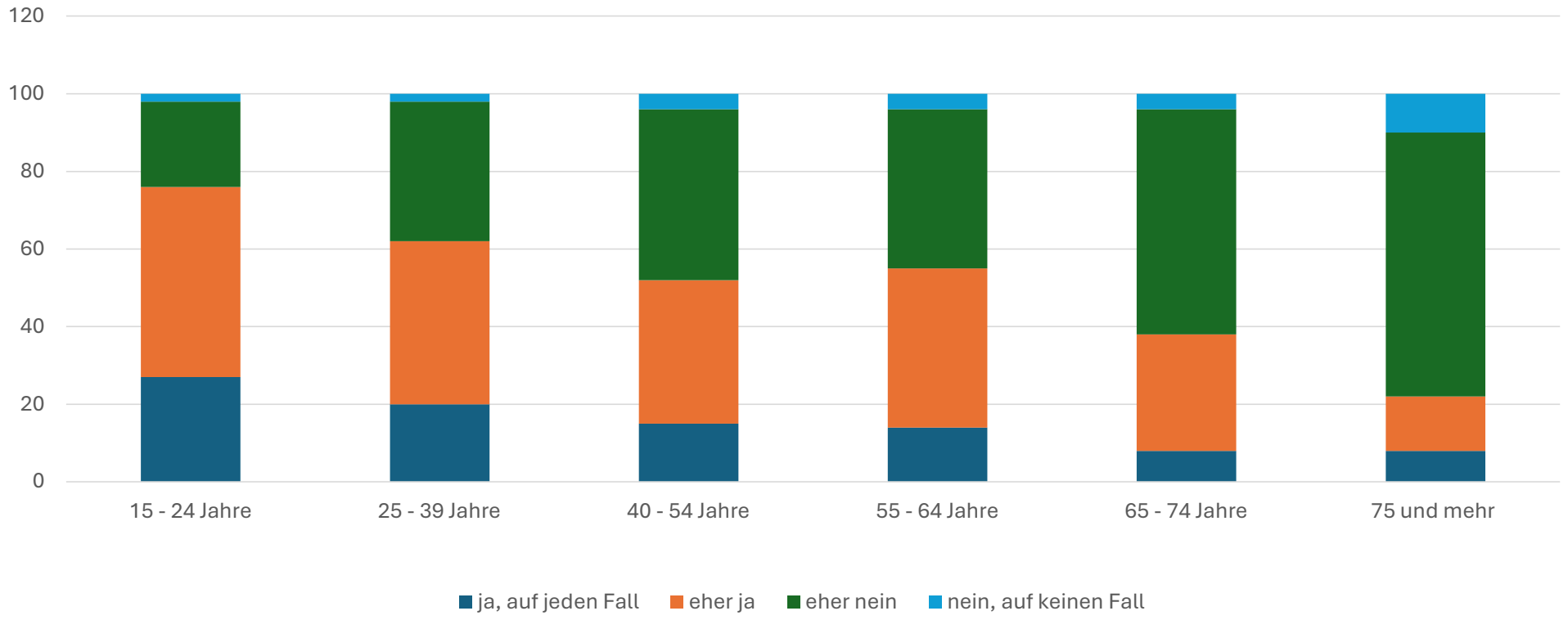
Warum sind Leute Mitglied in einem Verein?

- 61% Tätigkeit macht Spass
- 54% Verbundenheit zum Verein
- 50% Mit anderen Menschen zusammenkommen
- 48% anderen Menschen helfen
- 45% Mit anderen etwas bewegen können
- 33% Eigene Kenntnisse und Erfahrungen erweitern

Gewichtung der Motivbündel in kulturellen Vereinen



Kannst du dir ein freiwilliges Engagement vorstellen?



Gründe für Rücktritt

- 41% Beruf
- 29% Familien
- 23% Umzug
- 19% Alter
- 17% zeitlicher Aufwand zu gross
- 16% kein Interesse mehr
- 13% Schule, Aus-, Weiterbildung
- 13% Gesundheit

Mitgliedergewinnung

- Persönliche Kontakte
- begeistern
- Jugendliche werben Jugendliche
- Niederschwellige Mitmachaktionen in der Gemeinde
- Gezielt für einen Anlass, Projekt Teilnehmende suchen
- Zusammenarbeit mit Schulen (Projekte) und Gemeinde (Neuzuzüger)

Mitgliedergewinnung und Nachfolgeplanung

- Mitreden, mitgestalten und mitbestimmen (was und v.a. wie)
- Zeitliche Flexibilität und einfachen Zugang zur Mitwirkung
- Projekt- oder Anlassbezogenen Einsatz
- Freiräume mit wenig Regulierungen und guter Fehlerkultur
- Sinn und Wirkung müssen stimmen
- Kooperation, Vertrauen und Anerkennung
- Einführung statt Führung

Mitgliedergewinnung und Nachfolgeplanung

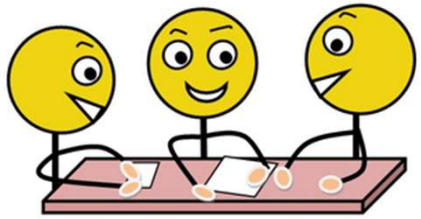
- Projekte hierarchiefrei verhandeln und entwickeln
- Verantwortung abgeben
- Personen für kurzfristige Einsätze gewinnen
- Aufgaben in kleinere Häppchen aufteilen; mehrere Personen engagieren sich für eine Aufgabe.
- «Helfer» System
- Attraktiver Verein sein

4. Nachfolgeplanung

- Frühzeitige Nachfolgeplanungen
- Mitglieder mit Potential für Funktionen erkennen
- «Karriere» planen, Ämter tauschen
- Offene Kommunikation
- Motivation wecken, etwas zu bewegen (Teil-Projekt)
- Vorteile und Perspektiven aufzeigen
- Begleiten, unterstützen, **coachen**
- Persönlich ansprechen, Kontakt halten

Nachfolgeplanung

- Geh deine Mitglieder gedanklich durch. Wer hat gute Fähigkeiten für eine Vorstandsaufgabe?
- Welche Aufgabe könntest du ihm/ihr schmackhaft machen?
- Was ist der Mehrgewinn für das neue Vorstandsmitglied?



Links:

- Schweizerischen Gemeinnützigen Gesellschaft (SGG): Freiwilligen-Monitor 2025:

  www.freiwilligenmonitor.ch
- Fachstelle für Vereine: www.vitaminb.ch
- Benevol Basel: ggg-benevol.ch

Fazit

- Verein attraktiv halten
- Schlanke Organisationsstrukturen
- Zeitgemässe Rahmenbedingungen
- Regelmässig Ziele überprüfen, Strukturen anpassen
- Zeigen, was der Verein bewirkt
- Wo setze ich bei meinem Verein als nächstes an?